



说不完的“供销情”

从凭票购物到网络购物，从物资匮乏到应有尽有，从供销合作社到无人超市、网络商店……40年间，人们购物方式的变化，见证了改革开放以来经济社会发展所带来的物阜民熙。作为老一辈供销人，曾任玉溪市峨山县大龙潭乡（原大龙潭镇）供销合作社主任的普文坚有说不完的“供销情”。

80年代红红火火

1984年，我到大龙潭乡迭所供销合作社工作。那时的供销合作社，是众人眼中的“香饽饽”，因为人们的生产生活物资都需到供销合作社购买。那时，我的主要工作是从河口糖厂等地批发甘蔗酒担到附近的各个村庄售卖，算上我，一共有六七人在卖酒。因为我从不缺斤少两、掺杂弄假，熟悉我的老乡都等着找我买酒，所以我总是卖得最好的。

大龙潭乡辖司城、各雪、迭所、鱼塘、班德、绿溪、以他斗7个村委会，当时全乡有一万多人，绝大多数人的生产生活所需都要到供销合作社购买。大龙潭乡最高海拔2284米，最低海拔970米，峰峦重叠，沟壑交错，我们每天担着货物需来回走上几公里甚至几十公里的山路，虽然辛苦，却很充实，因为群众都在等着我们，所以再苦再累都值得。除了酒，我们还卖过化肥、农药等，为群众送科技、送种苗，所到之处，都受到欢迎。

1985年，我从迭所供销社调到大龙潭乡供销合作社。此时的生意依旧红火，所有的商品不存在好卖与不好卖，只有卖得快与慢的区别，没有一件商品会被长期搁置在货柜上的。那时的商品都由国家统一定价，所以同一种商品不存在买贵了的情况。但有些商品不是有钱就能买得到的，如自行车、手表、缝纫机、收音机，即所谓的“三转一响”都属奢侈品，这类贵重物品都是限量供应的，在街上能看到一辆自行车，就属稀奇的事了，如果谁把“三转一响”和电视机都凑齐了，那更是了不得。

90年代冷冷清清

上世纪90年代初期，供销合作社的生意虽还算过得去，但已明显不同往日。为了拓展业务，我们开始采取订单式销售模式，全供销合作社的售货员都得出门做销售，逐村逐户统计农户所需物品的具体数量，然后再统一采购、统一配送到户。